

Jeremy
Ducasse

BONJOUR,
JE SUIS ETUDIANT
ET ENTREPRENEUR
DANS LE DOMAINE
DU NUMERIQUE.

21 ans

14 allée de l'épinette
77124 - CHAUCONIN NEUFMONTIERS

06 80 43 51 09
hello@jeremyducasse.fr
www.linkedin.com/in/jeremyducasse/

WWW.JEREMYDUCASSE.FR

EXPERIENCES

DEPUIS
AVRIL
2017

Indépendant

Création d'une entreprise de communication numérique et de production de contenus multimédia sous le statut de micro-entreprise.

Responsable de Communication Externe

PSB Paris School of Business - La Palme des Talents Etudiants 2018

Missions : Stratégie de communication, créations graphiques (affiche + visuels numériques), production de contenus audiovisuel (cadrage, montage, post-production) et community management.

Responsable de Communication Numérique

Made In Live - Tous Azimuts

Missions : Stratégie de communication numérique, community management, production de contenus audiovisuel (cadrage, montage, post-production) et habillage dynamique à destination des vidéos virales.

Tous les détails et d'autres projets sur mon portfolio.

AVRIL
2018

Chargé de Production Audiovisuelle

Made in Live

Stage de fin d'études - 3 mois

AOUT
2017

Chargé de Communication Numérique

Menthe Crème Agency & Yllaw Production

Stage de première année - 1 mois

2017
2018

Chef de projet

Projet tuteuré - Projet d'étude

FORMATIONS

SEP.
2018

ECV Digital - 3ème année

Mastère en 3 ans. Formation fondée sur le triptyque Technique / Création / Business. En vue d'un mastère en Web-Marketing.

JAN.
2017

Certification Digital Active avec Google

Formation dispensée par Google reconnue par IIAE Europe préparant au métier du marketing digital. Effectuée lors du partenariat avec l'Université Paris-Est UPEM.

2016
2018

DUT MMI (Ex: SRC)

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet spécialité communication à IUT de Meaux (77). Prépare aux métiers de communicant numérique et de développeur web.

2012
2016

BAC ES

Obtention d'un bac ES à l'issue de mes études au lycée Pierre de Coubertin à Meaux (77).

COMPETENCES

Domaines d'activités

Communication Numérique

Gestion de projet digital et social media.

Graphisme (digital et print).

Stratégies de communication.

Webdesign.

Production audiovisuelle (cadrage, montage,

post-production et habillage).

Motion design.

Intégration web.

Logiciels et langages de programmation

Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Première Pro,

After Effect, Audition).

Suite Omni, Sketch.

HTML, CSS, JavaScript, JQuery et PHP.

Qualités professionnelles

Créatif, rigoureux, curieux et appliqué.

Langues

Français: Courant

Anglais: Niveau intermédiaire

Espagnol: Notions

Centres d'intérêts

Photographie et vidéo, voyages (USA, Angleterre, Philippines, Corée du Sud, République Dominicaine...).



Titulaire d'un permis B et véhiculé